



סטודיו  
לעיצוב  
ספרים  
**עפעף**

# 22

## רעיונות מעולים לפוסטים



ברוכה הבאה לחוברת הרעיונות שאיגדתי עבורך. כבעלות עסק  
אנחנו נדרשות לשווק באופן שוטף, וכדי שהשיווק יהיה נחמד  
ומגוון אספתי מספר רעיונות אפקטיביים שירעננו את השיווק שלך.  
תיהני!

- 1 שתפי פינה אחת מתוך **חלל העבודה** שלך וספרי מה את אוהבת בה ואיך היא משקפת את העשייה שלך.
- 2 ספרי על **מקרה מעניין** שקרה לך השבוע בעסק. נסי ליצור סיפור שנוגע ברגש - מסקרן, מצחיק או מרגש; או כזה שמביע מסר אותו תרצי לחלוק.
- 3 ספרי את **סיפורך האישי**, במידה שמתאימה לך. איך הגעת לעסוק בתחום? למה זה חשוב לך? מה את הכי אוהבת במקצוע שלך?
- 4 הדגישי **מה מיוחד בעסק שלך** לעומת עסקים אחרים בתחום. במה השירות או המוצר שלך מיוחדים? מה לא ימצאו בשום מקום אחר?
- 5 מצאי או המציאי **משפט או ציטוט מקוריים** שאת מזדהה איתם וספרי איך הם מתקשרים לעסק שלך.
- 6 הסבירי **מושגים מקצועיים** מתחום התוכן שלך, לא כל המתעניינים מודעים למונחים השונים. זה הזמן להבהיר בשפה פשוטה ומובנת לכולם.
- 7 אם את נותנת שירות - פרטי את **תהליך העבודה** מולך לפרטי פרטים, רצוי לצרף תמונה שממחישה את התהליך.





8

הפני **לרשתות חברתיות** אחרות בהן את משתמשת - יוטיוב, אינסטגרם, פינטסט או פייסבוק. הניעי אנשים לעקוב אחריך גם שם.

9

**שאלי את הקהל שלך שאלות** או תני לו להחליט בין שתי אופציות, כמובן בשילוב תמונות מתאימות.

10

בקשי **המלצות** מלקוחות. מחקרים מוכיחים שהוכחה חברתית מאוד משפיעה על הקהל ותעזור לשכנע אותו להיקשר ובסופו של דבר לקנות.

11

מצאי **תמונה יפה** ומושכת את העין במאגרי תמונות ונסי לחשוב איך היא קשורה לעסק שלך. כתבי תוכן בהשראת התמונה.

12

הראי **איך הלקוח משתמש במוצר** שלך בסביבה הטבעית שלו.

13

תני **טיפים** שיעזרו לקהל בתחום שלך. כדאי למספר את הטיפים - אנשים אוהבים תוכן ממוספר כי זה קליל וקליט (כן, ממש כמו במדריך זה:-))

14

**הציגי מוצר אחד או שירות** אחד שלך ופרטי את כל המידע עליו - איך הוא נראה? מהו תהליך העבודה? אם זה מוצר - איך הוא נשלח? מה הלקוח מקבל בסופו של תהליך? איזה ערך מהותי הלקוח יקבל בשימוש בשירות/ במוצר? (בטחון, סדר, שלוה...)

15

ספרי על **אדם שמעורר בך השראה** ופרטי מדוע. תייגי אותו אם ניתן.

16

שתפי **בסדר היום שלך** או ברשימת המשימות להיום. אפשר בצירוף תמונה של היומן / רשימת המשימות, לצד המשקה שאת שותה, או תמונה של פינת העבודה שלך.

17

שתפי מה את עושה **בהפסקות העבודה** שלך – אולי שותה או אוכלת משהו מעניין? אולי קוראת ספר מעורר השראה? יוצאת למרפסת? קופצת לבית קפה?

18

הפני **לאתר הבית שלך** יחד עם הסבר מה אנשים יוכלו למצוא בו, אפשר בכל פעם לשים קישור לעמוד אחר. ככל שתגדילי את התנועה לאתר, גוגל ידרג את האתר במקום גבוה יותר בתוצאות החיפוש.

19

כתבי **מאמר מקצועי** מפורט בתחום שלך ופרסמי בבלוג או באתר. העתיקי את הפסקה הראשונה של המאמר לפייסבוק או לאינסטגרם והמליצי לקהל להכנס ולקרוא את ההמשך בבלוג או באתר.

20

**השראה יומית** – שתפי בספר טוב שקראת, בתערוכה שביקרת בה או בשיר או צילום שנגע בך. העבירי לקוראים את התחושה או ההרהורים שעלו בך בעקבות המפגש עם מקור ההשראה.

21

כתבי **תשובות לשאלות נפוצות** שמתעניינים שואלים אותך לעתים קרובות. זה עשוי לחסוך לך לחזור על אותן תשובות, וככל הנראה יתן מענה מצוין לקהל.

22

תני **הצצה לחיים האישיים שלך**, במידה המתאימה לך. תוכלי לשתף בתכולת התיק שלך, בסגנון הלבוש, בהעדפות האוכל, בחיי המשפחה, בהרגלים הטובים שלך, בפינת העבודה שלך. זה נותן לקהל מושג עליך ובונה את האמון וההיכרות.

## קצת עלי

נעים מאוד! שמי צופיה הרבנד, מעצבת גרפית בעלת סטודיו עפעף, נשואה לדוד, אם לשלושה ומשוררת.

רוצה לעצב פרסום לעסק, ספר מקצועי, מוצרים, או מדריך טיפים דומה לזה ללקוחותיך? כאן תוכלי למצוא אותי:



אינסטגרם [studioafaf](#)



אתר הסטודיו [www.studio-afaf.com](http://www.studio-afaf.com)



מייל [tsofia100@gmail.com](mailto:tsofia100@gmail.com)



פייסבוק עפעף – סטודיו לעיצוב גרפי

